

ACT ADITIONAL Nr.21 din data 15.12.2025

La Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Recomandă IQOS”

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Recomandă IQOS”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:

Având în vedere că Participanții pot recomanda persoane fumătoare adulte care și-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS conform metodologiei descrise în cadrul Campaniei Promoționale „Recomandă IQOS”, Secțiunea 4 și următoarele

Având în vedere că se consideră participare validă în cadrul prezentei Campanii Promoționale toate recomandările înregistrate de participanți și finalizate cu achiziție, cu limitele și în termenele menționate anterior în cadrul prezentului regulament

Având în vedere dorința Organizatorului de a prelungi perioada de desfășurare a prezentei Campanii Promoționale, Organizatorul decide următoarele modificări ale Regulamentului:

Articolul I SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE. DURATA. Se modifică și va avea următorul conținut:

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României și se va derula în perioada cuprinsă între 01 ianuarie 2026 și 02 februarie 2026 (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei promoționale ulterior datei de 02 februarie 2026 (inclusiv), sau încheierea Campaniei promoționale anterior datei de 02 februarie 2026, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

Articolul II SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR, METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

În cadrul Secțiunii 5, al patrulea paragraf se modifică, începând cu data intrării în vigoare a prezentului Act Adițional, și va avea următorul conținut:

Participantul poate primi, din partea Organizatorului, maximum 10 (zece) recompense pentru recomandare finalizată cu vânzare pe perioada prelungirii Campaniei Promoționale, respectiv 01 ianuarie 2026 și 02 februarie 2026 (inclusiv), indiferent de numărul de recomandări

înregistrate și finalizate cu succes în același interval de timp, în termenele prezentului regulament.

Aceasta limitare poate diferi în funcție de recompensele acordate în campaniile derivate, desfășurate pe perioade mai scurte, care se regăsesc în regulamentele disponibile la <https://www.iqos.ro/club/regulament>.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin mandatar